

**In 3 Schritten zu  
dem richtigen Fokus  
für  
Ihr Instagram  
Account**



# Finden Sie in nur 3 Schritten den Fokus für Ihr Instagram Account

## Schritt 1: Bestimmen Sie Ihre Zielgruppe

- Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen? (bitte konkret wie möglich, z.B. Eltern mit Kindern im Alter von... bis..., junge Familien, Erwachsene, die etwas lernen wollen, usw.)

---

---

---

---

---

- Recherchieren Sie auf Instagram 5-10 Accounts, die "Ihre" Zielgruppe ansprechen (nutzen Sie die Suchfunktion von Instagram)

---

---

---

---

---

- Wie sieht Ihr Idealfollower aus? Schreiben Sie Namen, Alter, Familienzusammensetzung usw. auf



# Finden Sie in nur 3 Schritten den Fokus für Ihr Instagram Account

## Schritt 2: Bestimmen Sie Themen, die für Ihre Zielgruppe relevant sind

- Was für Experten haben Sie in Ihrer Einrichtung (z.B. Kunstpädagog:innen, Erwachsenenbildner:innen, Erzieher:innen, Yogatrainer:innen, usw.) und über welche Kompetenzen verfügen diese Personen?

---

---

---

---

---

- Für welche Themen sind diese Personen zuständig - wo liegen Ihre beruflichen Leidenschaften und Talente? Welche Stärken haben sie, bezogen auf ihre Beschäftigung? (z.B. Familienbegleitung, Organisation von Festen, usw.)

---

---

---

---

---

- Wo liegen die für Instagram relevanten Stärken dieser Personen? (z.B. Texte verfassen, Fotografie, Videos schneiden, Grafiken erstellen, usw.)

---

---

---

---

---

**Grenzen Sie die Themen ein und überlegen Sie genau welche Nische zu Ihrer Einrichtung passt, z.B. Themen zur frühen Elternschaft, Familien mit Kindern von 3-6 J., Ausflugs- und Unternehmungstipps, Mütterspezifische Themen, usw. Nutzen Sie unbedingt das Potenzial Ihrer Mitarbeiter!**



# Finden Sie in 3 Schritten den Fokus für Ihr Instagram Account

## Schritt 3: Legen Sie den Branding für Ihr Account fest

- Bestimmen Sie 2-4 Farben, die Sie verwenden möchten (z.B. Farben aus dem Logo)

---

---

---

---

---

- Legen Sie 1-3 Schriftarten fest

---

---

---

- Legen Sie wiederkehrende Elemente fest (z.B. Logo, eine Blume, Tier, usw.)

---

---

### Beachten Sie:

Auf Instagram geht es nicht nur um Ihre Einrichtung - vielmehr geht es darum, Menschen (den Usern) zu helfen ihre "Probleme" zu lösen und Fragen zu beantworten.

Die Probleme sind dabei unterschiedlich!

Betrachten Sie Ihr Account wie einen Gruppenraum, indem verschiedene Angebote stattfinden. Angebote für bestimmte Gruppen, mit bestimmten Schwerpunkten und Themen.

Ihr Instagram Account ist **ein von vielen** Angeboten!

