



AHF PROJEKT „FAMILIENLEBEN UND DIGITALISIERUNG“

KONZEPTENTWICKLUNG // MEDIENPÄDAGOGISCHES ANGEBOT // 08.11.2022

VORLAGE FÜR PILOTSTANDORTE

I. Aufbau des Textes

ONLINE-CHAT BERATUNG – Wegweiser für verschiedene Zielgruppen

Rahmenbedingungen:

Dauer: Der Chat soll Montag und Mittwoch von 9-12 Uhr erreichbar sein. Die Homepage-Unterseite „Medientipps“ ist dauerhaft verfügbar. Der Elternabend soll jährlich stattfinden.

Zielgruppe: Eltern und Familien mit Kindern (2-16 Jahre)

Anmeldung: Es ist keine Anmeldung erforderlich. Der Chat steht zu bestimmten Uhrzeiten zur Verfügung. Die Unterseite für die Eltern mit den App-/Webseiten-Tipps für Kinder ist jederzeit erreichbar.

Kickoff, How to do, Zielgruppenerweiterung, Weiterbildung → Fortbildung, Mok, Hashtags, Hässteck, Blickwechsel,

Um was geht es:

- **Teaser:** *Wie viel Zeit vorm Fernseher darf mein Kind vor dem Fernseher verbringen? Wie kann ich mit meinem Kind sinnvoll Zeit im Internet verbringen? Was macht mein Kind da genau auf Tik Tok und Instagram? Wo kann ich mich hinwenden, wenn der Streit um Bildschirmzeit zu einem starken Konflikt in unserer Familie wird?*

Eltern haben viele Fragen, wenn es bei ihren Kindern um die Nutzung von Medien geht. Diese und viele weitere Fragen können mithilfe unseres neuen Chat niederschwellig gestellt und fachkompetent beantwortet werden! Zusätzlich dazu steht dauerhaft die neue Homepage-Unterseite „Medientipps“ zur Verfügung um sich allgemeine Informationen und Impulse zu diesem Thema einzuholen. Als Brücke zu diesen beiden digitalen Angeboten wird es einen jährlich stattfinden Elternabend geben um in Präsenz Informationen weiterzugeben und für unser Online-Angebot zu werben. Das Familienzentrum Bensheim wird somit zum digitalen Drehkreuz für medienpädagogische Fragen!

- **Allgemeine Beschreibung**

Die Medienlandschaft für Kinder und Jugendliche hat sich in den vergangenen Jahren verändert und ist zum Teil größer geworden. Es ist vergleichbar mit dem Straßenverkehr, bei dem Kinder ebenso Begleitung, Anleitung und Orientierungshilfen benötigen. Doch auch Eltern stoßen oft an ihre Grenzen, weil sie sich unsicher sind, wie genau eine gute Begleitung und Anleitung aussehen kann. Bei Unsicherheiten und Fragen rund um das Thema Medien möchte das Familienzentrum Bensheim nun einen neuen Weg gehen und mithilfe eines Chats auf der Startseite der Website ein niederschwelliges Angebot schaffen um Eltern bei ersten Fragen zu beraten oder gegebenenfalls an fachkompetente Stellen weiterzuleiten. Der Chat wird dabei von einem/einer Pädagog*in betreut, der/die auf dem Gebiet der Medienpädagogik eine Weiterbildung vorweisen und Wissen und Erfahrungen weitergeben kann. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit mithilfe der neu eingerichteten Homepage-Unterseite „Medientipps“ sich allgemeine Informationen zu jeder Zeit einzuholen. Als Brücke zu diesen beiden digitalen Angeboten wird es einen jährlich stattfindenden Elternabend geben um in Präsenz Informationen weiterzugeben und für unser Online-Angebot zu werben.

Für wen ist dieses Angebot gedacht?

- **Konkretisierung der Zielgruppe**

In erster Linie sollen Eltern und Großeltern angesprochen werden, die einen Austausch zu medienpädagogischen Fragen benötigen. Ebenso denkbar ist es aber auch, dass Kinder und Jugendliche die Chatfunktion nutzen um Fragen zum Nutzungsverhalten von Medien klären können.

Gibt es bestimmte Kriterien, die beachtet werden müssen?

Es gibt zwei Kriterien, die erfüllt sein müssen um das Angebot nutzen zu können: Ein Internetzugang und die Fähigkeit in deutscher oder englischer Sprache zu kommunizieren. Weitere Kriterien sind nicht nötig, dadurch wird das Angebot in besonderer Weise niederschwellig.

Wie wird es umgesetzt?

How to do Überblick:

Die Zeit davor:

Unser Projektstart für unseren Online-Beratungschat startet am 28.09.2023 – das ist der Tag der Medienkompetenz. Bis zu diesem Tag werden wir das Chat-Tool testen und innerhalb unserer Kursangebote das künftige Chatangebot bewerben und Wünsche und Anregungen der Teilnehmer*innen, die unter anderem großer Bestandteil unserer Zielgruppe sind, evaluieren. Das bedeutet konkret, dass wir bis zum Projektstart Fragebögen in die Kurse geben mit Bitte um zeitnahe Rückgabe. Anhand dieser Evaluationsbögen können wir den Bedarf abklären und andere Anliegen in unser Angebot integrieren, um es möglichst passgenau auf die Zielgruppe abzustimmen. Vor dem Projektstart gibt es ein Kick-Off innerhalb unseres Teams um Projektziele abzustecken und innerhalb des Familienzentrums einen Projektstart zu markieren.

Der Kick-Off:

Vor den Sommerferien, am 12.06.2023, findet innerhalb des Teams der Kick-Off des Projekts statt. Das ist der offizielle Auftakt des Projekts um konkrete Vorhaben abzustecken und das Projekt im Familienzentrum bekannt zu machen. Hier wird unter anderem der Evaluationsbogen besprochen, der ab Juli in die Kurse der Familienbildung ausgegeben werden soll.

Der Start des Projekts:

Am 28.09. startet das Projekt offiziell, der Chat wird freigeschaltet. Zuvor gab es einen Pressetermin um über das Projekt zu sprechen und den Start des Angebots zu informieren. Ab jetzt können auf unserer Homepage in dem neu angelegten Bereich „Medientipps“ sich Informationen und Impulse mithilfe von Linkweiterleitungen einholen und mithilfe des Chats konkrete Fragen an das Familienzentrum richten.

Meilensteine auf dem Weg:

Hier sehen Sie die 10 Meilensteine des Projekts. Die Meilensteine geben einen detaillierten Aufschluss auf den Ablauf. Um einen Überblick zu geben haben wir die bereits erreichten Meilensteine grün eingefärbt (*Stand 15.06.23*).

1. Installation und Test des Chats

Das Chat-Plugin „3cx Life Chat&Talk“ wird auf unserer Homepage Testweise installiert um die Funktion kennenzulernen. (*Siehe Anhang 1*)

2. Gemeinsamer Kick-Off

Vor den Sommerferien, am 12.06.2023, findet innerhalb des Teams der Kick-Off des Projekts statt. Das ist der offizielle Auftakt des Projekts um konkrete Vorhaben abzustecken und das Projekt im Familienzentrum bekannt zu machen. Hier wird unter anderem der Evaluationsbogen besprochen, der ab Juli in die Kurse der Familienbildung ausgegeben werden soll.

3. Evaluationsbogen in die Kurse der Familienbildung ausgeben und analysieren

Mithilfe der Evaluationsbögen können wir im Vorfeld herausarbeiten, wo genau der Bedarf für Eltern liegt im Bereich der Medienerziehung um so das Angebot des Chats und der Homepage-Unterseite „Medientipps“ passgenau zu gestalten.

4. Bewerben des Chats auf sozialen Netzwerken und unser Programmheft

Mithilfe von Flyern und einem Video wird auf Instagram und Facebook auf unser Projekt aufmerksam gemacht und Interesse geweckt. Zudem wird das Angebot in unser Programmheft 2024 aufgenommen.

5. Bewerben des Chats in Schulen, bei Ärzten und Kindergärten

Wir gehen dorthin, wo Eltern und Kindern sich aufhalten: In Schulen, Kindergärten und bei Ärzten machen wir aktiv für unser Projekt Werbung. Es werden Plakate aufgehängt und Flyer verteilt auf denen Kontaktdaten stehen um sich erste Informationen dazu einzuholen. Lehrer*innen und Erzieher*innen werden motiviert in Elterngesprächen auf unseren Chat zu verweisen, sodass wir gegebenenfalls gezielt beraten oder an geeignete Stellen weiterverweisen können. (*Siehe Anhang 2*)

6. Schulung im Bereich der Medienpädagogik (Selbstorganisiert und am 12.09. bei Frau Dr. Knop)

Am 12.09. wird eine Pädagogische Fachkraft, die den Chat betreuen wird, eine Fortbildung im Bereich der Medienpädagogik vornehmen. Um für Um einen konstruktiven und bewussteren Umgang mit Medien anzuregen, ist das Reflektieren von Vorlieben, Bedürfnissen und Routinen der betreuten Kinder ein Ausgangspunkt der Fortbildung. Aber auch die eigene Einstellung zu Medien, eigene Medienerfahrungen und Bewertungen spielen eine Rolle, wenn es um Medienerziehung geht. Die eigene Medienbiographie und Forschungsergebnissen sind zentraler Bestandteil der Fortbildung. Wir erschließen uns gemeinsam Materialien für die aktiv-kindorientierte Medienarbeit und erproben im Rollenspiel Elterngespräche. Auf Basis des erworbenen Wissens können die Teilnehmenden beratend tätig werden und Eltern Ängste nehmen, für kindliche Mediennutzung sensibilisieren und sich selbst und Eltern für konkretes medienerzieherisches Handeln motivieren.

7. Presse einladen und über Angebot informieren

Die ortsansässige Presse wird eingeladen über das bevorstehende Projekt einen Artikel zu verfassen, der die Bevölkerung hier vor Ort über das neue Angebot informiert.

8. Chat und Homepage-Unterseite „Medientipps“ startet am Tag der Medienkompetenz

Am 28.09., dem Tag der Medienkompetenz, startet das Projekt offiziell. An diesem Tag wird auf den sozialen Netzwerken dieser Tag möglichst genutzt, um auf medienpädagogische Inhalte hinzuweisen und für unsere Angebote (Chat, Homepage, Elternabend) Werbung zu machen.

9. Elternabend zu Mediennutzung in unseren Kindergärten und Werbung für den Chat

Im ersten Quartal 2024 soll ein Elternabend angesetzt werden um Eltern in Präsenz zu diesem Thema zu informieren.

10. Auswertung des Projekts nach einem Jahr um ggf. Stellschrauben anzupassen

Nach einem Jahr, also im September 2024, wird in einem gemeinsamen Meeting die einzelnen Teile des Konzepts beleuchtet: 1) Wie sieht die Nachfrage beim Chat konkret aus? 2) Wie hoch sind die Aufrufzahlen bei der Unterseite „Medientipps“? 3) Wie war die Rückmeldung nach dem Elternabend?

Darauf aufbauend werden in diesen 3 Bereichen die Stellschrauben angepasst und das Konzept daran angeglichen.

Was braucht es zur Durchführung?

- **Räume/Orte:** Man benötigt keine separaten Räume.
- **Team:** Wie haben einen hauptamtlichen Sozialpädagogen im Haus. Dieser benötigt eine Weiterbildung im Medienerziehungsbereich für eine qualitativ hochwertige Beratung.
- **Zeit:** Der Chat soll Montag/Mittwoch von 9-12 Uhr erreichbar sein – Die Beratungszeit ist individuell an das jeweilige Anliegen anzupassen.
- **Planung:** Sommer/Herbst 2023
- **Finanzen:** Eventuell wird das Plugin für den Chat etwas kosten. Je nach verwendetem Plugin.

- **Werbung:** Das Angebot sollte als Erklärfilm und bebildeter Beitrag, auf unseren Social-Media-Kanälen und auf unserer Webseite gepostet werden. Zudem könnte ein Zeitungsartikel erscheinen, welche auf das Thema aufmerksam machen sollen. Auch haben wir die Möglichkeit in unseren Einrichtungen Plakate zum Thema auszuhängen.

Wie geht's?

- Was ist bei diesem Angebot ansonsten konkret zu beachten?

M1 - Ablauf des Angebots

Ablauf (Stichwort)	Zeit (in Minuten; ungefähr)	Inhalt (Kurzbeschreibung des Schrittes)	Material (Was braucht man dafür?),
	Zeit ist bei unserem Projekt kein Parameter um den Ablauf darzustellen. Die Beratungszeit ist individuell an das jeweilige Anliegen anzupassen.	Eltern können sich mit medienpädagogischen Fragen auf der Startseite unserer Webseite über einen Chat an uns wenden, welcher an zwei Vormittagen in der Woche erreichbar ist.	Chat-Plugin, Webseite, Handy, Tablet oder Computer, Internet.

Welche Variationsmöglichkeiten gibt es?

- Eine Variation könnte eine „Elternsprechstunde rund um das Thema Medien“ sein, bei der einmal im Monat Eltern „live“ vorbeikommen und in einem klassischen Beratungssetting Fragen geklärt werden können. Ebenso wäre eine „Elternabend rund um das Thema Medien“, eine Art Informationsveranstaltung, möglich, die sich mit spezifischen Themen (Soziale Netzwerke, Bildschirmzeit bei Kindern etc.) auseinandersetzt.

Kursgebühr: Das Angebot ist kostenfrei.

Öffentlichkeitsarbeit: Webseite, Flyer, Zeitungsartikel, SocialMedia, Plakate in Einrichtungen, Elternabende

Quellenangaben aus dem Internet

<https://www.herder.de/kiga-heute/fachmagazin/archiv/2015-45-jg/1-2015/fruehkindliche-bildung-mit-medien-unterstuetzen-medienpaedagogische-anregungen-1/>

Anhang:

1. Installation und Test des Chats

The image shows a screenshot of the Familienzentrum Bensheim website and a chat interface. The website header includes the logo and navigation links: KURSE & BEGEGNUNGEN, IHR FAMILIENZENTRUM, TAGESELTERNBÖRSE, HILFE & BETREUUNG, and FORT- & WEITERBILDUNG. The main content area is titled 'UNSERE GESCHICHTE' and contains text about the center's founding in 1996. A chat window is open on the right, showing a conversation with 'Familienzentrum Bensheim...'. The chat messages are as follows:

Hallo! Wie können wir Ihnen weiterhelfen?

Hallo, ich habe eine Frage zu meinem Sohn Elias. Der ist jetzt so 3 Jahre alt und der spielt gerne kleine Spiele auf meinem Handy. Ist das ok so?

Tim 06/12/2023 10:22 AM

Lieber Tim, danke für deine Nachricht und für dein Vertrauen. Du hast geschrieben, dass Elias kleine Spiele auf deinem Handy spielt - welche Spiele spielt er denn? Viele Grüße, Micha aus dem Familienzentrum
Familienzentrum Bensheim 06/12/2023 10:23 AM

Geben Sie Ihre Nachricht ein...

The chat interface below shows a conversation with 'Monika' on 'Heute' (Today).

Hey, ich hab mal ne Frage zu meiner Tochter Samira. Die ist jetzt 12 Jahre im Mai geworden und die hängt die ganzen Tag an ihrem Handy rum. Also mit Freundinnen trifft die sich gar nicht mehr oder so. Die schreiben nur noch über Whats-App oder sowas. Was kann ich tun, ist das normal?

10:08

Liebe Monika, wenn Du den Verdacht hast, dass Dein Kind Handysüchtig ist, so möchten wir Dir ein paar Tipps geben, was Du tun kannst:

1. Versuche dein Kind zu beobachten was die Handynutzung angeht
2. Interesse zeigen
3. Vereinbart Nutzungszeiten und Medienfreie Zeiten. Überlegt zusammen, was ihr in der medienfreien Zeit stattdessen machen könnt.
4. Alternativen zum Handy bieten.

Liebe Grüße Micha aus dem Familienzentrum ✓

10:14

Ah, cool das klingt doch vielversprechend! Dann versuche ich das mal und hoffe, dass es schnell klappt! Danke euch für die Tipps, Viele grüße, Monika

10:15

Schön, dass du unsere Tipps versuchen wirst. Wir können dir nicht versprechen, dass alle Tipps gelingen. Solltest du weitere Fragen hast, kannst du dich gerne nochmal an uns wenden. Ansonsten können wir dir die Erziehungsberatungsstelle in Bensheim empfehlen, wenn sich die Situation nicht verbessert. Viele Grüße, Micha ✓

10:19


Tim





Heute

Hallo, ich habe eine Frage zu meinem Sohn Elias. Der ist jetzt so 3 Jahre alt und der spielt gerne kleine Spiele auf meinem Handy. Ist das ok so?

09:50

Lieber Tim, danke für deine Nachricht und für dein Vertrauen. Du hast geschrieben, dass Elias kleine Spiele auf deinem Handy spielt - welche Spiele spielt er denn? Viele Grüße, Micha aus dem Familienzentrum

09:53

Hi, das sind Spiele über die "Maus-App". Das sind so kleine Minispiele. Also nichts mit schießen oder sowas. Aber ich bin mir unsicher, ob das trotzdem nicht zu viel ist.

09:55

Die allgemeine Empfehlung der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, rät für Kinder zwischen 0-3 Jahren von Bildschirmmedien ab. Für Hörbücher wird eine Höchstdauer von 30 Minuten empfohlen. Der Hersteller der "Maus-App" empfiehlt die Nutzung ab 4 Jahren. Eine Idee wäre zu schauen, ob es innerhalb der App Hörbücher gibt, damit Elias und Sie die App altersgemäß weiter nutzen können. Viele Grüße aus dem Familienzentrum

10:00

Danke für die ganzen Infos! Cool! Dann wertde ich gleich mal schauen, ob es da sowas gibt oder ob ich eine Hörbuch-App downloade. Danke und LG Tim

10:02

Wenn du noch weitere Fragen zum Thema hast, melde dich gerne noch einmal bei uns. Viele Grüße, Micha

10:02

✕ Chat-Sitzung geschlossen

10:04



2. Bewerben des Chats in Schulen, bei Ärzten und Kindergärten



The poster features a dark green background. At the top center is the logo for 'Familienzentrum BENSHEIM E.V.', which includes a stylized house icon with three figures inside. Below the logo, the title 'ONLINEBERATUNG ZUM THEMA MEDIENNUTZUNG' is written in large, white, hand-drawn capital letters. Underneath the title, the text 'für Eltern und Großeltern' is written in a smaller, white, sans-serif font. On the left side, there is a square QR code. On the right side, there is a photograph of a young girl with long red hair, wearing a blue dress, sitting cross-legged and looking down at a smartphone in her hands. The photograph is partially framed by a white curved line.

Wie viel Zeit vorm Fernseher darf mein Kind vor dem Fernseher verbringen? Wie kann ich mit meinem Kind sinnvoll Zeit im Internet verbringen? Was macht mein Kind da genau auf Tik Tok und Instagram? Wo kann ich mich hinwenden, wenn der Streit um Bildschirmzeit zu einem starken Konflikt in unserer Familie wird?

Eltern haben viele Fragen, wenn es bei ihren Kindern um die Nutzung von Medien geht. Diese und viele weitere Fragen können mithilfe unseres neuen Chats niederschwellig gestellt und fachkompetent beantwortet werden! Das Familienzentrum Bensheim wird somit zum digitalen Drehkreuz für medienpädagogische Fragen!

Gerne beraten wir sie zu Ihren Fragen in unserem Online-Chat jeden Montag und Mittwoch (nicht an Feiertagen) von 9-12 Uhr. Das Angebot ist kostenfrei.

Unseren Chat finden Sie unter: www.familienzentrum-bensheim.de