

AHF PROJEKT „FAMILIENLEBEN UND DIGITALISIERUNG“

KONZEPTENTWICKLUNG // MEDIENPÄDAGOGISCHES ANGEBOT // 18.10.2022

VORLAGE FÜR PILOTSTANDORTE

I. Aufbau des Textes

Let's talk about it – Medienbildung im Dialog

Rahmenbedingungen im Kasten:

Dauer: Austausch im Rahmen des Themencafés (ca. 1 Stunde), sowohl am Vormittag und am Nachmittag

Zielgruppe: Eltern, Großeltern, Bezugspersonen von Kleinkindern 0-4 Jahre

Anmeldung: Anmeldung ist willkommen aber keine Voraussetzung

Um was geht es:

Im Themencafé gibt es die Gelegenheit, Fragen rund um den Baby-Kleinkind- und Familienalltag zu stellen. Neben Schlafen, Ernährung und gesunder Entwicklung spielt auch der Umgang mit Medien eine immer wichtigere Rolle.

Das Angebot zielt auf eine bewusste Nutzung der Medien sowohl die Erziehungsberechtigten und Begleitpersonen als auch für die Kinder ab. Die verstärkte Nutzung von Medien, wie Smartphone, Tablet usw. beeinflusst zunehmend das Verhalten und auch die Erziehung. Wenn Eltern immer am Handy sind, beispielsweise während sie die Kinderwagen schieben, wird das die Einstellung des Kindes gegenüber Medien prägen. Es ist wichtig, sich bewusst zu sein, in welchen Situationen der Einsatz von Medien für Babys, Kleinkinder und Schulkindern angemessen ist. Es sollte eine bewusste Entscheidung sein, ob man den Kindern in stressigen Momenten ein Handy zur Beruhigung gibt oder ob jetzt Medienzeit ist. Thematisiert werden soll auch, welche Wirkungen Medien auf die Entwicklung haben und ob sie zur Beruhigung geeignet sind. Es finden Angebote mit dem Schwerpunkten Baby- und Kleinkinder, Kita- und Kindergarten sowie Übergang in die Schule statt.

Für wen ist dieses Angebot gedacht?

- Für Mütter, Väter, Erziehungsberechtigte, Bezugspersonen und Fachkräfte

Wie wird es umgesetzt?

Es wird in Präsenz angeboten. Das Mitbringen der Kinder ist möglich, am Nachmittag finden parallel Spielangebote statt. Es wird ein angeleiteter Austausch in offener Runde angeboten. Einzelgespräche und Beratungen sind darüber hinaus möglich.

Kommentiert [SH1]: Mit welchem Interesse? Was nehmen die konkret mit, wenn sie an dem Angebot teilgenommen haben? Medienpädagogische Zielsetzung?

Was braucht es zur Durchführung?

- Es werden zwei Räume benötigt.
- Eine **Fachkraft**, Ehrenamtliche oder Aushilfen, die beim Spielangebot, Kaffee etc. unterstützen,
- Das Team benötigt 2,5 Stunden für das Angebot, dass für die Teilnehmenden zwischen 60 und 90 Minuten dauert.
- Festlegung des **Termins**, Abstimmung mit der Fachkraft und Unterstützern, Information an die Eltern und **Werbung**.

Kommentiert [SH2]: Wie medienkompetent muss die Fachkraft sein, die das durchführt? Wie hat sie sich im Vorfeld informiert und wo? Links? Studien? Bücher, Internet?

Kommentiert [SH3]: Wie bewirbt ihr? Gibt es dazu Materialien? Link zum Instapost? Gestaltungsbeispiel wäre hier schön. Oder als Anhang

Wie geht's?

- Wertfrei die Eltern zu erreichen, alle sollen sich wohl und willkommen fühlen, unabhängig der derzeitigen Mediennutzung. Niedrigschwelliger Austausch.

M1 - Ablauf des Angebots

| Ablauf (Stichwort) | Zeit (in Minuten; ungefähr) | Inhalt (Kurzbeschreibung des Schrittes) | Material (Was braucht man dafür?), hier auch: Verweis auf das angehängte Material |
|----------------------|-----------------------------|--|---|
| Ankommen & Begrüßung | 5' | Guten Tag, ihr seid willkommen | |
| Einführung | 10' | Beispiele werden genannt, eigene Erfahrung illustriert den Konflikt, den jeder kennt. | Kaffee, Obst und Gebäck für die angenehme Atmosphäre |
| Offener Austausch | 45' | Jeder kommt zu Wort und kann frei seine Fragen stellen und über seine Situation berichten | Spielraum für die Kinder |

Kommentiert [SH4]: Beispiele für die Beispiele? Themensammlung wäre schön... welche Themen würden sich eignen und wie genau wird es dann durchgeführt? Mit Impulskarten? Impulsfragen? Das wird hier nicht deutlich genug...

Welche Variationsmöglichkeiten gibt es?

- Das Angebot wäre auch hybrid und vollständig online **möglich**.

Kommentiert [SH5]: Ja- einverstanden. Man kann aber ein Präsenzangebot nicht einfach „übertragen“- hier wäre eine Online-Variante in der Beschreibung schön: wie gestaltet ihr online den Einstieg? (Methode, Ritual...o.ä.) Gleiches gilt für hybrid- wie verändert sich hier die Rolle der Fachkraft auch im Bezug auf die Orga der Technik?

Kursgebühr:

- Freiwillige Spenden sind möglich

Öffentlichkeitsarbeit:

- Instagram und **Website**

Kommentiert [SH6]: Screenshots?

Literaturhinweise (verwendete oder weiterführende Literatur):

Quellenangaben aus dem **Internet**

Kommentiert [SH7]: Bitte ergänzen

Anhang

Bilder/Illustrationen

Textformat

II. Einheitliche Schreibweisen

- Angebot muss verallgemeinerbar sein (keine spezifische, sehr personen- und ortsabhängige Beschreibungen)
- evtl. beschriebene Personen werden anonymisiert (andere Namen wählen)
- gendergerechte Sprache (Gendersternchen: Autor*in)
- Schreiben von Zahlen (Zahlen 1-12: ausgeschrieben, über 12: als Zahl)
- Schema für Literaturhinweise: Nachname Autor*in, Vorname (Jahr): Titel. Verlagsort: Verlag.