

# 1. Professionalisierung und Qualifizierung digitaler Bildungsangebote

- ▶ **Digitale Formate sind ein Weg Familien zu erreichen und sie werden bleiben**
- ▶ **Bilanzieren und etablieren:** was geht gut digital und entspricht den Bedarfen der Zielgruppe? Qualifizieren und langfristig etablieren, z.B.
  - ❖ Bildung: Onlineseminare (z.B. „Kess erziehen“) oder Einzelveranstaltungen zu Erziehungsthemen am Abend; Videos oder Podcasts zu Erziehungsthemen 7/24 erreichbar;
  - ❖ Infoabende zu erzieherischen Themen, Elterngeld, u.a.

# Professionalisierung und Qualifizierung digitaler Bildungsangebote

- ▶ Bereitstellung benötigter Technik in entsprechender Qualität
  - ❖ Einrichtung eines entsprechend ausgestatteten Raums in der FB
- ▶ **Qualifizierung der Mitarbeitenden für folgende Kompetenzen:**
  - ❖ Technisches Knowhow + Methodik und Didaktik zur Planung und Gestaltung interaktiver und beziehungsorientierter digitaler Formate
  - ❖ Neuer inhaltlicher Schwerpunkt bei hauptamtlichen MA
  - ❖ Einrichtung von Mentoring und Übungsgruppen

## 2. Digitales in analogen Formaten

- ▶ **Einbindung digitaler Tools in analoge Angebote**, wie z.B. Padlet, Links, Videos, Kommunikation über Messenger Dienste
- ▶ **Weiterentwicklung von Hybridformaten**

# 3. Content erstellen zur Kommunikation in social Media

- ▶ **Erweiterung des Produktportfolios** durch die Erstellung von kostenlosem Content zu pädagogischen Themen für die Kommunikation über Homepage/Social Media zur TN -Bindung und Gewinnung:
  - ❖ Präsenz mit Posts zu aktuellen Themen die Eltern beschäftigen
  - ❖ Lebendige Berichte über Veranstaltungen
  - ❖ Videos mit Kursleitungen als Werbung für kommende Veranstaltungen
  - ❖ Kommunikation und Aufbau einer Beziehung läuft über Personen - wie kann Person und Organisation in eine gute Verbindung gebracht werden?

# Neuer Angebotsmix

- ▶ **Gestaltung eines neuen Mix von kostenlosem Content, digitalen und analogen Angeboten**
- ▶ **Fazit:**
  - ❖ es braucht definierte Personalressourcen, Arbeitsprozesse und Zuständigkeiten sowie Fort- und Weiterbildungen
  - ❖ Produkte der Familienbildung und die damit verbundenen Arbeitsprozesse verändern sich sowie u.a. die Kalkulationsgrundlagen für Teilnahmegebühren