

## AHF PROJEKT „FAMILIENLEBEN UND DIGITALISIERUNG“

11. März 2022 // 09:30 – 13:00 UHR // WORKSHOP

„WIE OPTIMIERE ICH MEINE SICHTBARKEIT IM NETZ? SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG FÜR FAMILIENBILDUNGSEINRICHTUNGEN“

### SEEDLIST

#### 1. Was machen wir in einem Satz:

Wem helfen wir

wobei

wozu

wodurch

#### 2. Welche Kernthemen und Begrifflichkeiten gibt es zu dem Angebot/Thema?

#### 3. Welche Methoden und Tools kommen zum Einsatz?

4. Welche Synonyme und umgangssprachlichen Bezeichnungen gibt es? Geht vom Auslöser --> Problem --> Lösung --> Angebot Prinzip vor. Je nachdem in welcher Phase sich der Nutzer befindet, variiert seine Handlungsintension

Auslöser

Problem

Lösung

Angebot

#### 5. Fragen zu Deinem Angebot

Was können wir besser als die Konkurrenz?

Worin ist die Konkurrenz besser als wir?

#### 6. Fragen zu Deinem Wunschkunden (Auswahl)

Mit welchen Kunden arbeiten wir am liebsten?

Wer braucht unsere Hilfe am dringendsten?

### **7. Fragen zu den Problemen Deines Wunschkunden (Auswahl)**

Welchen Wissenstand hat die Kund\*in für gewöhnlich zu Eurem Thema?

Was hat die Kund\*in getan, bevor sie Euch gefragt hat?