

# EIN THEMA, VIER SOCIAL MEDIA POSTS

## **Was ist mein Thema?**

*Welches Thema ist Ihnen wichtig? Welchen Kurs oder welches Angebot möchten Sie bewerben? Auf welchen Event oder Meilenstein möchten Sie Ihre Zielgruppe aufmerksam machen?*

## **Lernen**

*Bringen Sie Ihrer Zielgruppe etwas bei. Teilen Sie einen leicht umsetzbaren Tipp oder ein Mini-Tutorial.*

## **Inspiration**

*Teilen Sie ein Zitat, ein Erfolgserlebnis oder eine inspirierende Geschichte zu Ihrem Thema.*

## **News & Aktuelles**

*Teilen Sie ein konkretes Angebot zu Ihrem Thema. Gibt es eine Studie oder einen Artikel zu Ihrem Thema? Teilen Sie ein Buch oder Podcast oder empfehlen Sie einen interessanten Account.*

## **Austausch & Community**

*Welche Frage rund um Ihr Thema können Sie Ihrer Community stellen? Achtung: es geht darum, miteinander ins Gespräch zu kommen.*