

PRESSEMITTEILUNG // ERFOLGREICHE ABSCHLUSSVERANSTALTUNG DES AHF PROJEKTS „FAMILIENLEBEN & DIGITALISIERUNG“

„Markt der Möglichkeiten“ und Verleihung des Gütesiegels zur Stärkung der Medienkompetenz in hessischen Familienbildungseinrichtungen

Wiesbaden, 21. März 2024 - Das dreijährige Projekt "Familienleben & Digitalisierung", gefördert vom Hessischen Ministerium für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege geht seinem erfolgreichen Abschluss entgegen. Im Auftrag des Ministeriums führte die Arbeitsgemeinschaft Hessische Familienbildung (AHF) in Kooperation mit der Medienanstalt Hessen das Projekt 2021-2024 durch.

Die Brisanz und Relevanz einer adäquaten Qualifizierung von Fachkräften in der Familienbildung ist in einer digitalisierten Gesellschaft von hoher Aktualität. Medienpädagogische Erziehungsfragen und Kompetenzentwicklung im Bereich Medien sind im ersten Bildungsort Familie mehr denn je ein wichtiges Thema.

Ziel des Projektes war, Familienbildungseinrichtungen durch umfangreiche Qualifizierungsmaßnahmen zu unterstützen und Familien als ersten Bildungsort zur Förderung der Medienkompetenz von Kindern zu stärken. Daher sind Sichtbarkeit und Tragweite der Angebote in der Familienbildung ein wichtiger Schlüssel zur Förderung dieser Bildungsziele.

Die Ergebnisse und Erkenntnisse dieses wegweisenden Projekts wurden im Rahmen einer feierlichen Abschlussveranstaltung präsentiert. Zusammen mit den 15 Pilotstandorten aus ganz Hessen wurde am 14. März 2024 von 10:00 bis 13:00 Uhr in Wiesbaden eine interaktive Ausstellung in Kombination mit Kurzvorträgen durchgeführt.

Die Verleihung des Gütesiegels an alle qualifizierten Einrichtungen erfolgte durch Frau Nadin Albers (Ministerium für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege).

Zahlreiche Vertreter*innen hessischer Einrichtungen der Eltern- und Familienbildung und ihre Träger sind der Einladung gefolgt. Auch Vertreter*innen der hessischen Politik, z.B. aus dem Digitalisierungsministerium und dem Ministerium für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege waren eingeladen an der Veranstaltung teilzunehmen.

Im Rahmen des dreijährigen Projekts "Familienleben und Digitalisierung" wurden Familienbildungseinrichtungen in Hessen zum Thema "Stärkung der Medienkompetenz" umfangreich gefördert und qualifiziert. Familienbildungseinrichtungen sind der erste außerfamiliäre Bildungsort für Familien und spielen daher eine wichtige Rolle für Bildungs- und Beteiligungschancen unserer Kinder. Pädagogische Fachkräfte hessischer Familienbildungseinrichtungen und 15 ausgewählte „Pilotstandorte“ haben sich breit gefächert qualifiziert und Angebote und Formate zur digitalen Bildung von und Medienkompetenz für Familien wie auch für die eigene Familienbildungseinrichtung entwickelt. Die Ergebnisse und Erkenntnisse wurden als "Markt der Möglichkeiten" eindrücklich und mit viel Begeisterung präsentiert.

Zusätzlich zur Qualifizierung der Pilotstandorte konnten, in Zusammenarbeit mit der Medienanstalt Hessen, Familienbildungseinrichtungen ein Gütesiegel durch die Umsetzung eines Projekts zum Thema „digitale Medienkompetenz von Familien“ erwerben. Bereits im Mai 2023 hatten 10 hessische

Einrichtungen der Familienbildung mit der erfolgreichen Umsetzung eines solchen Projekts ein [Gütesiegel](#) erhalten. Jetzt konnten acht weitere Einrichtungen mit dem Gütesiegel geehrt werden.

Alle Informationen zum Projekt sowie eine umfangreiche Sammlung an Videomitschnitten der Qualifizierungen, medienpädagogischen Konzepten für die Medienarbeit mit Familien sowie weitere Arbeitshilfen für Familienbildungseinrichtungen rund um die digitale Lebenswirklichkeit von Familien, finden Sie auf der Projekt-Website: www.familien-digital.de

Mit Ende der Projektförderung geht die Verwaltung der Ergebnisse und weitere Kommunikation zum Thema in die Hände der AHF-Kontaktstelle über.

Kontakt für Rückfragen:

Yvonne Göz - E-Mail: kontakt@ahf-hessen.de

Stefanie Emmert – E-Mail bis 30. April 2024: stefanie.emmert@ahf-hessen.de



Foto kann in hoher Auflösung zur Verfügung gestellt werden