



# AHF PROJEKT

# “FAMILIENLEBEN UND DIGITALISIERUNG“

GÜTESIEGEL 2 INFOVERANSTALTUNG

30.01.2023

---

# AGENDA

- Kurze Begrüßung und Vorstellung der Moderatorinnen
- Informationsteil mit Austausch über Chat & Plenum
- Erfahrungsbericht Gütesiegelanwärterin Gütesiegel 1
- Fragerunde zur Klärung offener Fragen
- Ausblick

Video Aufzeichnung der Veranstaltung.

# Welche Wetterlage beschreibt Ihre Stimmung heute?



Bitte teilen Sie im Chat einen #, der Ihre Stimmung beschreibt.

# INFORMATIONSTEIL

# GÜTESIEGEL

# WER KANN DAS GÜTESIEGEL BEKOMMEN?

# WER KANN DAS GÜTESIEGEL BEKOMMEN?

- **Alle hessischen Familienbildungseinrichtungen** und angrenzende Einrichtungen, die Bildungsangebote für Familien durchführen oder entwickeln, können sich am Prozess beteiligen, um das Gütesiegel zu erlangen.

# WER KANN DAS GÜTESIEGEL BEKOMMEN?

- **Alle hessischen Familienbildungseinrichtungen** und angrenzende Einrichtungen, die Bildungsangebote für Familien durchführen oder entwickeln, können sich am Prozess beteiligen, um das Gütesiegel zu erlangen.
- **Besonders für Einrichtungen, die gerne tiefer in das Thema „Stärkung der Medienkompetenz“ einsteigen wollen, sich aber aufgrund limitierter Ressourcen (finanzielle & personelle Ressourcen) nicht als Pilotstandort beworben haben.**

# WELCHE VERSIONEN DES GÜTESIEGELS GIBT ES?

## GÜTESIEGEL 1 FÜR ALLE INTERESSIERTEN EINRICHTUNGEN

- Zeitraum: 2. Projektjahr
- läuft aktuell

## GÜTESIEGEL 2 FÜR ALLE INTERESSIERTEN EINRICHTUNGEN

- Zeitraum: 3. Projektjahr
- Anmeldung: bis 24.02.2023

## PILOTSTANDORTE

- Inhaltlicher Schwerpunkt: Multiplikatoren Rolle der Pilotstandorte
- Zeitraum: 1.- 3. Projektjahr
- Anmeldung: erfolgt automatisch mit positivem Bescheid Pilotstandort zu sein

# WER VERGIBT DAS GÜTESIEGEL?

- Das Gütesiegel wird im Auftrag des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration durch die Kooperationspartner des Projekts „Familienleben und Digitalisierung“ vergeben.



# ZIEL DES GÜTESIEGELS



**KOMPETENTE  
BEGLEITUNG VON  
FAMILIEN IN IHREN  
FRAGEN RUND UM  
MEDIEN.**

# PROZESS GÜTESIEGEL 2

=

## 3. PROJEKTJAHR

# WIE KÖNNEN SICH INTERESSIERTE EINRICHTUNGEN ANMELDEN?

# WIE KÖNNEN SICH INTERESSIERTE EINRICHTUNGEN ANMELDEN?

# WIE KÖNNEN SICH INTERESSIERTE EINRICHTUNGEN ANMELDEN?

- **Anmeldeformular zum Download auf der AHF-Projekt-Website**  
→ Bereich: Projekt: Familienleben und Digitalisierung/Gütesiegel finden alle interessierten Einrichtungen das Anmeldeformular zum Download.
- Anmeldeformular bitte ausgefüllt und unterschrieben per E-Mail bis 24.02.2023 an die AHF zurücksenden.
- E-Mail: [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de) (Claudia Zeber)

# WAS MUSS EINE EINRICHTUNG TUN, UM DAS GÜTESIEGEL 2 ZU ERHALTEN?

# WAS MUSS EINE EINRICHTUNG TUN, UM DAS GÜTESIEGEL 2 ZU ERHALTEN?

1. **Anmeldung** inklusive geforderter Dokumente bis 23.02.2023 per E-Mail bei der AHF einreichen
  - a. **Einrichtung eines Qualitätszirkels** und Einsendung des Nachweises bis 24.02.2023 per E-Mail bei der AHF
  - b. **Entwicklung der Strategieplanung** „Förderung der Medienkompetenz“ und Einreichung des Plans bis 24.02.2023 per E-Mail bei der AHF

# WAS MUSS EINE EINRICHTUNG TUN, UM DAS GÜTESIEGEL 2 ZU ERHALTEN?

1. **Anmeldung** inklusive geforderter Dokumente bis 23.02.2023 per E-Mail bei der AHF einreichen
  - a. **Einrichtung eines Qualitätszirkels** und Einsendung des Nachweises bis 24.02.2023 per E-Mail bei der AHF
  - b. **Entwicklung der Strategieplanung** „Förderung der Medienkompetenz“ und Einreichung des Plans bis 24.02.2023 per E-Mail bei der AHF
2. **Teilnahme an 2 Qualifizierungsmaßnahmen** im 3. Projektjahr
  - Einreichung Teilnahmenachweis zum Abschluss des 3. Projektjahres (31.03.2024)

# WAS MUSS EINE EINRICHTUNG TUN, UM DAS GÜTESIEGEL 2 ZU ERHALTEN?

1. **Anmeldung** inklusive geforderter Dokumente bis 23.02.2023 per E-Mail bei der AHF einreichen
  - a. **Einrichtung eines Qualitätszirkels** und Einsendung des Nachweises bis 24.02.2023 per E-Mail bei der AHF
  - b. **Entwicklung der Strategieplanung** „Förderung der Medienkompetenz“ und Einreichung des Plans bis 24.02.2023 per E-Mail bei der AHF
2. **Teilnahme an 2 Qualifizierungsmaßnahmen** im 3. Projektjahr
  - Einreichung Teilnahmenachweis zum Abschluss des 3. Projektjahres (31.03.2024)
3. **Durchführung von 1 Angebot zur Stärkung der Medienkompetenz** für Familien
  - Einreichung Nachweis zum Abschluss des 3. Projektjahres (31.03.2024)

# WAS MUSS EINE EINRICHTUNG TUN, UM DAS GÜTESIEGEL 2 ZU ERHALTEN?

1. **Anmeldung** inklusive geforderter Dokumente bis **24.02.2023** per E-Mail bei der AHF einreichen
  - a. **Einrichtung eines Qualitätszirkels** und Einsendung des Nachweises bis **24.02.2023** per E-Mail bei der AHF
  - b. **Entwicklung der Strategieplanung** „Förderung der Medienkompetenz“ und Einreichung des Plans bis **24.02.2023** per E-Mail bei der AHF
2. **Teilnahme an 2 Qualifizierungsmaßnahmen** im 3. Projektjahr
  - Einreichung Teilnahmenachweis zum Abschluss des 3. Projektjahres (**31.03.2024**)
3. **Durchführung von 1 Angebot zur Stärkung der Medienkompetenz** für Familien
  - Einreichung Nachweis zum Abschluss des 3. Projektjahres (**31.03.2024**)

# ÜBERSICHT ANFORDERUNGEN

5. DURCHFÜHRUNG EINES BILDUNGSFORMATS ZUR  
STÄRKUNG DER MEDIENKOMPETENZ  
UND NACHWEIS BIS 31.03.2024

4. TEILNAHME AN 2 QUALIFIZIERUNGSMASSNAHMEN  
UND NACHWEIS BIS 31.03.2024

3. STRATEGIEPLANUNG ERSTELLEN  
UND EINREICHEN BIS 24.02.2023

2. EINRICHTUNG UND NACHWEIS QUALITÄTZRKEL BIS  
24.02.2023

1. EINREICHUNG ANMELDUNG BIS 24.02.2023

# UMSETZUNG

# WAS ERWARTET DIE GÜTESIEGELANWÄRTER\*INNEN?

# WAS ERWARTET DIE GÜTESIEGELANWÄRTER\*INNEN?

- **Dialogforen**
  - ca. 1 x im Quartal
  - Themen: Strategisches Vorgehen, Arbeit des Qualitätszirkels, Erfahrungen mit den medienpädagogischen Angeboten in der eigenen Einrichtung...
  - Ziel: Austausch und Vernetzung mit den weiteren Gütesiegelanwärter\*innen

# WAS ERWARTET DIE GÜTESIEGELANWÄRTER\*INNEN?

- **Dialogforen**
  - ca. 1 x im Quartal
  - Themen: Strategisches Vorgehen, Arbeit des Qualitätszirkels, Erfahrungen mit den medienpädagogischen Angeboten in der eigenen Einrichtung...
  - Ziel: Austausch und Vernetzung mit den weiteren Gütesiegelanwärter\*innen
- **Abschlusspräsentation und Vergabe des Gütesiegels**
  - Öffentlichkeitswirksame Präsenzveranstaltung zur Übergabe des Gütesiegels zum Ende des Projektjahres (März /April 2024)
  - Vorstellung des umgesetzten medienpädagogischen Angebots

# MATERIALIEN / ARBEITSHILFEN

# WELCHE ARBEITSHILFEN STEHEN ZUR VERFÜGUNG?

# WELCHE ARBEITSHILFEN STEHEN ZUR VERFÜGUNG?

1. Anmeldeformular
2. Nachweis Qualitätszirkel
3. Protokollvorlage Qualitätszirkel (Einreichung nicht verpflichtend)
4. Fragebogen Strategieplanung
5. Teilnahmenachweis Qualifizierungsmaßnahmen
6. Nachweis Angebot „Stärkung der Medienkompetenz“

→ Download siehe AHF Projekt-Website

# ALLE WEITEREN INFORMATIONEN & MATERIALIEN ZUM GÜTESIEGEL



[www.familien-digital.de](http://www.familien-digital.de)



[hessische\\_familienbildung](https://www.instagram.com/hessische_familienbildung)

# ANSPRECHPARTNERINNEN

## ORGANISATORISCHE FRAGEN

Claudia Zeber

Email: [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de)

## INHALTLICHE FRAGEN

Yvonne Göz

Email: [y.goez@hdv-ffm.de](mailto:y.goez@hdv-ffm.de)

Mobil: 0157/76292324

# GESTALTUNGSVORSCHLÄGE GÜTESIEGEL

# GÜTESIEGEL 2 / ENTWURF



Plexiglas für Einrichtung

# ERFAHRUNGSBERICHT GÜTESIEGELANWÄRTERIN

# Erfahrungsbericht

- Was war Eure Motivation für die Teilnahme?
- Wie umfangreich war/ist der Aufwand (Anmeldung, Durchführung...)?
- Was habt Ihr durch die Teilnahme am Gütesiegel gewonnen?

# FRAGERUNDE

# AUSBLICK

# Qualifizierungen Q1 2023



**Qualifizierungen  
1. Quartal 2023**

**AHF PROJEKT  
"FAMILIENLEBEN  
& DIGITALISIERUNG"**

**AHF** **LPR**  
medienanstalt hessen



**09. FEBRUAR // 09:30 – 12:30 UHR // WORKSHOP**  
**"DATENSCHUTZ IN SOCIAL MEDIA UND ONLINE VERANSTALTUNGEN"**  
Referentin: Michaela Weiß, Freiberufliche Medienpädagogin (medien-leuchtturm.de) und Referentin des Blickwechsel e.V.  
Anmeldung: per E-Mail unter [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de)



**14. FEBRUAR // 10:00 – 16:00 UHR // WORKSHOP**  
**"MEDIENPRAXIS LEARNING BY DOING - TRICKFILM FÜR FAMILIENBILDNER\*INNEN"**  
Referentin: Katja Ester, Medienpädagogin des Medienprojektzentrums Offener Kanal (MOK) Rhein-Main der Medienanstalt Hessen  
Anmeldung: per E-Mail unter [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de)



**15. MÄRZ // 10:00 – 16:00 UHR // WORKSHOP IN PRÄSENZ**  
**"MEDIENPRAXIS LEARNING BY DOING - TRICKFILM FÜR FAMILIENBILDNER\*INNEN"**  
Referentin: Katja Ester, Medienpädagogin des Medienprojektzentrums Offener Kanal (MOK) Rhein-Main der Medienanstalt Hessen  
Ort: MOK Rhein-Main Offenbach, Berliner Str. 175, 63067 Offenbach  
Anmeldung: per E-Mail unter [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de)



**27. MÄRZ // 09:00 – 12:00 UHR // WORKSHOP**  
**"ALLES EINE FRAGE DER HALTUNG? MEDIENPRÄGUNG VERSTEHEN UND IN PÄDAGOGISCHES HANDELN EINBINDEN."**  
Referentin: Heidi Schließer-Sekulla, Referentin für Medienbildung  
Anmeldung: per E-Mail unter [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de)

**DIGITAL  
UND DOCH  
GANZ NAH**

**KONTAKT**  
Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Claudia Zeber // E-Mail: [c.zeber@hdv-ffm.de](mailto:c.zeber@hdv-ffm.de)  
Detaillierte Infos zu allen aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter:  
[www.familien-digital.de/qualifizierungen/#veranstaltungen](http://www.familien-digital.de/qualifizierungen/#veranstaltungen)

Gefördert durch:  
**HESSEN**  
Hessisches Ministerium  
für Soziales und Integration

# Medienabende mit dem Blickwechsel e.V.

## Elternabend zum Thema Medienerziehung

Ein Angebot für Kitas, Schulen und andere Bildungseinrichtungen in Hessen

**ANMELDUNG**  
Bitte ausfüllen und senden an: [elternabend-lpr-hessen@blickwechsel.org](mailto:elternabend-lpr-hessen@blickwechsel.org)

Hiermit melden wir uns an:  
 Online  
 Präsenz (vor Ort)

Name der Einrichtung: \_\_\_\_\_  
Straße, Haus-Nr.: \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort: \_\_\_\_\_  
Ansprechperson: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Internet: \_\_\_\_\_

**THEMENWUNSCH**

Fröhdkindliche Mediennutzung  
 Fernsehen/Bewegtbild  
 Hdmediem  
 Computerspiele/Onlinegames  
 Smartphone, Tablet, Apps  
 Soziale Netzwerke  
 Medienerziehung allgemein  
 Sonstiges (bitte eintragen): \_\_\_\_\_

**ALTER DER ZIELGRUPPE** Kinder/Jugendliche im Alter von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Jahre.  
(Klasse): \_\_\_\_\_

**TERMINWUNSCH** \_\_\_\_\_  
**ANFANGSZEIT** \_\_\_\_\_ Uhr

**GRUPPENGROSSE** Am Medienabend werden vorauss. \_\_\_\_\_ Personen\* teilnehmen  
davon Eltern: \_\_\_\_\_ ErzieherInnen bzw. LehrerInnen: \_\_\_\_\_

**VIDEOKONFERENZ-TOOL\*\***

Zoom (Standard, Blickwechsel)  
 BigBlueButton (Standard, Blickwechsel)  
 Konferenztoll der Einrichtung.  
Name des Tools: \_\_\_\_\_

Für die Abprache aller weiteren Details (Einladung, Organisation, Technik und Ablauf) wird sich die Projektleitung in Kürze bei Ihnen melden.

**Teilnahme/Kosten:** Der Eigenanteil pro Elternabend beträgt 20 Euro und wird nach der Veranstaltung von der Medienanstalt Hessen (LPR-Hessen) abgerufen.

Notizen: \_\_\_\_\_

\* Es sollten mindestens 10 Personen angemeldet sein. Sobald Sie ablesen können, dass es mehr als 50 Personen werden, bitte Rücksprache mit ReferentInnen halten.  
\*\* Nur bei Online-Elternabend. Die Auswahl eines geeigneten Videokonferenz-Tools liegt in der Verantwortung der Einrichtung.

 Ein Projekt der Medienanstalt Hessen | Tel.: 0541 80288-0 | [medienkompetenz@pr-hessen.de](mailto:medienkompetenz@pr-hessen.de)  
Durchführungskonzept: Blickwechsel e.V. | Tel.: 0177 1760267 | [www.blickwechsel.org](http://www.blickwechsel.org) 

**VIELEN DANK!**