



S	M	A	R	T
Spezifisch	Messbar	Attraktiv	Realistisch	Terminiert
Ziele sollten so konkret wie möglich beschrieben werden. Das heißt, genau zu beschreiben, was erreicht werden soll und wie dies passieren kann.	Ziele sollten so formuliert werden, dass sie quantitativ und/oder qualitativ bewertbar gemacht werden können.	Ziele sollten so formuliert werden, dass ihre Erreichung durch die Umsetzenden auch erstrebt wird. Welchen Mehrwert ziehen wir aus dem Vorhaben?	Ziele sollten so formuliert werden, dass ihre Umsetzung auch realisierbar ist. Liegt eine Umsetzung des Zieles im Rahmen der Möglichkeiten und sind die notwendigen Ressourcen vorhanden?	Ziele sollten mit einem Datum versehen werden, bis wann diese erreicht werden sollen.

Beispiel:

Beabsichtigtes Ziel/ Zielvorstellung:	Anwendung der SMART-Kriterien	Zielformulierung
Wir möchten Eltern regelmäßig über Medien informieren.	S = Eltern über digitale Medien informieren M = zwei Informationsveranstaltungen im Jahr A = Expertenvorträge von Mediencoaches zu von den Eltern gewünschten Themen R = im Gruppenraum der gelben Gruppe T = im November und April	Wir informieren Eltern zweimal im Kita-Jahr (einmal im November, einmal im April) im Rahmen einer Informationsveranstaltung in den Räumlichkeiten der gelben Gruppe über digitale Medien in unserer Kindertageseinrichtung und laden jeweils Mediencoaches als Referentinnen/Referenten zu Themen ein, die wir vorher bei den Eltern abgefragt haben.