

ÜBERARBEITEN SIE IHR INSTAGRAM PROFIL

Benutzername

Achten Sie darauf, dass der Text verständlich und sprechend ist.

Name

Dieser Text ist relevant für die Instagram Suche. Überlegen Sie, nach welchen Begriffen Ihre Zielgruppe auf Instagram sucht.

Profilbild

Das Bild sollte hell und freundlich sein und einen hohen Wiedererkennungswert haben.

Profiltext

Der Text sollte die folgenden Fragen beantworten: Was machen Sie und an wen richten Sie sich. Nutzen Sie Emojis, um den Text zu strukturieren.

Link

Auf welche Seite(n) möchten Sie verlinken. Wenn Sie auf mehrere Seiten verlinken möchten, überlegen Sie ein Tool wie Linktree zu verwenden. Achtung: wenig ist mehr. Suchen Sie die Links sorgfältig aus.

Kontakt

Hinterlegen Sie Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, Telefon...). Achtung: stellen Sie sicher, dass diese Kontaktmöglichkeiten auch regelmäßig überwacht werden.

Instagram Highlights

Instagram Highlights haben eine ähnliche Funktion wie die Unterseiten Ihrer Webseite. Hinterlegen Sie wichtige Informationen, die Ihre Zielgruppe braucht. Oder beantworten Sie Fragen, die Ihnen wieder und wieder gestellt werden.

Ideen für Instagram Highlights:

- *Aktuelles Programm*
- *Öffnungszeiten*
- *Unser Team*
- *Events (Name)*
- *Hilfe bei...*
- *3 Fragen zum Thema XY*
- *Kursvorbereitung*
- *Was brauchst du*
- *Freizeittipps*