

# ÜBERARBEITEN SIE IHR INSTAGRAM PROFIL

## **Benutzername**

*Achten Sie darauf, dass der Text verständlich und sprechend ist.*

## **Name**

*Dieser Text ist relevant für die Instagram Suche. Überlegen Sie, nach welchen Begriffen Ihre Zielgruppe auf Instagram sucht.*

## **Profilbild**

*Das Bild sollte hell und freundlich sein und einen hohen Wiedererkennungswert haben.*

## **Profiltext**

*Der Text sollte die folgenden Fragen beantworten: Was machen Sie und an wen richten Sie sich. Nutzen Sie Emojis, um den Text zu strukturieren.*

## **Link**

*Auf welche Seite(n) möchten Sie verlinken. Wenn Sie auf mehrere Seiten verlinken möchten, überlegen Sie ein Tool wie Linktree zu verwenden. Achtung: wenig ist mehr. Suchen Sie die Links sorgfältig aus.*

## **Kontakt**

*Hinterlegen Sie Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, Telefon...). Achtung: stellen Sie sicher, dass diese Kontaktmöglichkeiten auch regelmäßig überwacht werden.*

## **Instagram Highlights**

*Instagram Highlights haben eine ähnliche Funktion wie die Unterseiten Ihrer Webseite. Hinterlegen Sie wichtige Informationen, die Ihre Zielgruppe braucht. Oder beantworten Sie Fragen, die Ihnen wieder und wieder gestellt werden.*

## **Ideen für Instagram Highlights:**

- *Aktuelles Programm*
- *Öffnungszeiten*
- *Unser Team*
- *Events (Name)*
- *Hilfe bei...*
- *3 Fragen zum Thema XY*
- *Kursvorbereitung*
- *Was brauchst du*
- *Freizeittipps*