Die Medienprojektzentren Offener Kanal (MOK) in Hessen als Lernorte

Dienstag, 8. März 2022





Zur Person

Nadine Tepe

Leiterin

Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK)

Rhein-Main

Koordinatorin MOK Hessen





LPR Hessen

 Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien / /



medienanstalt hessen





Die LPR Hessen und ihre Aufgaben



RADIO- UND TV-

VERANSTALTER





AUFSICHT ÜBER DEREN PROGRAMME



AUFSICHT ÜBER TELEMEDIEN (AUS HESSEN)



EINRICHTUNG UND BETRIEB DER VIER MEDIENPROJEKTZENTREN OFFENER KANAL



FÖRDERUNG DER TECHNISCHEN INFRASTRUKTUR ZUR PROGRAMMÜBERTRAGU NG



FÖRDERUNG DER MEDIENWIRTSCHAFT IN HESSEN



FÖRDERUNG DER MEDIENKOMPETENZ





Die MOK in Hessen: Sendestart





1. Juni 1992



15. Mai 1997



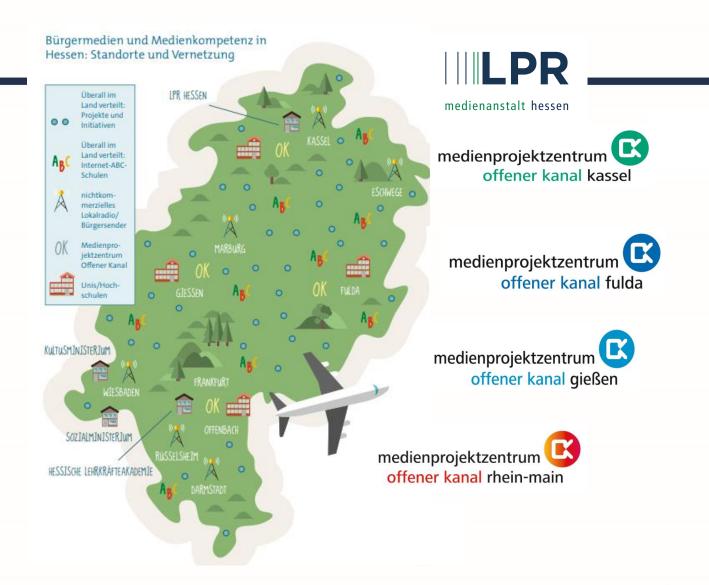
18. Juli 1996



3. September 1998



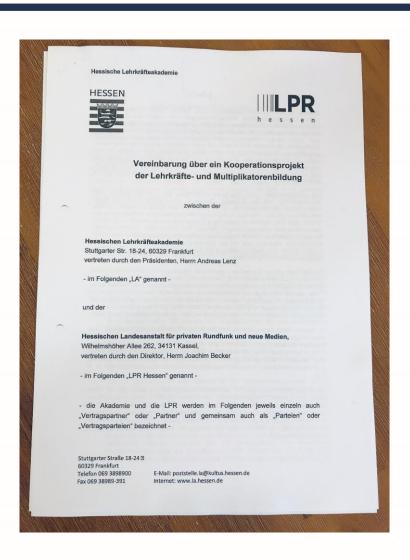








Gemeinsam für Bildung und Kompetenz

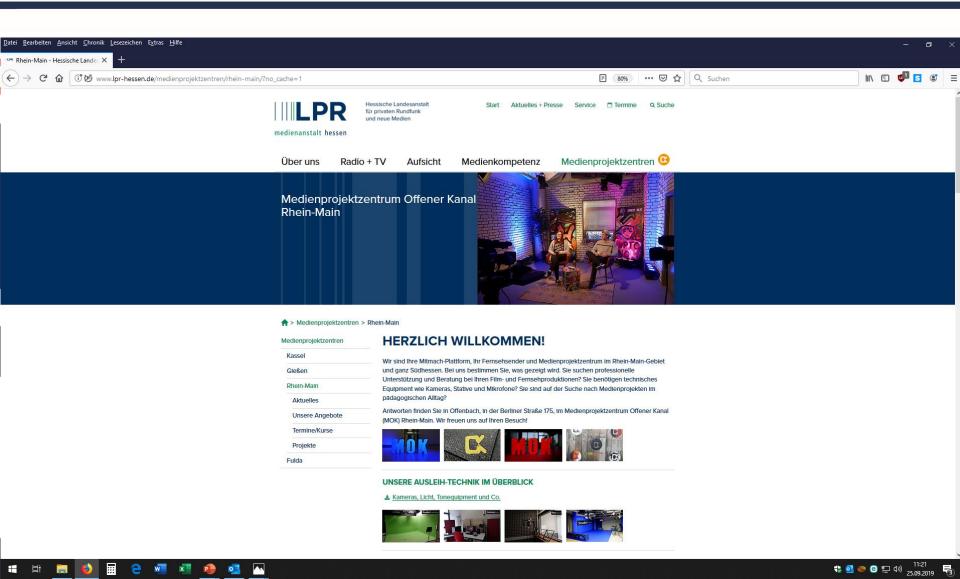


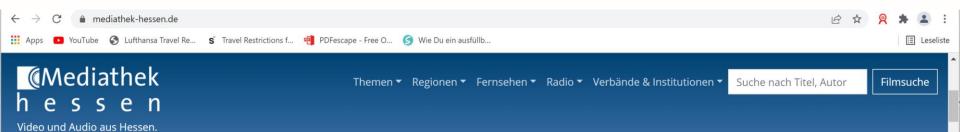
 Kooperationen mit u.a. Kita Frankfurt, Kinder- und Jugendeinrichtungen in Hessen, Studienseminaren, Vereinen (z.B. Erziehungshilfe, Sportvereine) oder Universitäten





www.lpr-hessen.de

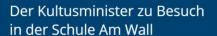




Schule und Kindheit







OK Kassel 09:31 UHR, 22.02.2022

305 KLICKS



Wir wollen mobbingfrei

Christina Ecknigk (OK Kassel) 12:55 UHR, 24.02.2022

338 KLICKS



Rassismus in Schule und Gesellschaft

von Markus Schmid, Frankfurt 19:08 UHR, 24.02.2022

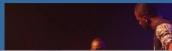
298 KLICKS

Neu in der Mediathek



https://www.mediathek-hessen.de/medienview_24660_von-Markus-Schmid-Frankfurt-Rassismus-in-Schule-und-Gesellschaft.html













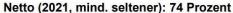


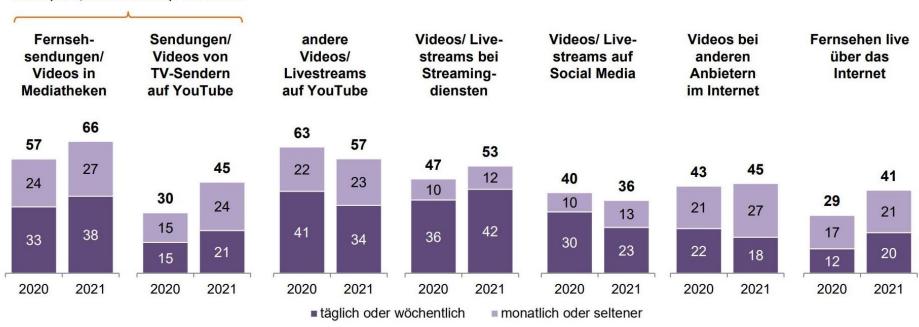




Im Plus: TV-Sendungen in Mediatheken oder auf YouTube, Live-TV und Streamingdienste. Im Minus: Social Media und andere Plattformen.

Nutzung Video über das Internet, Angaben in Prozent











Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,67 Mio., n=2.001

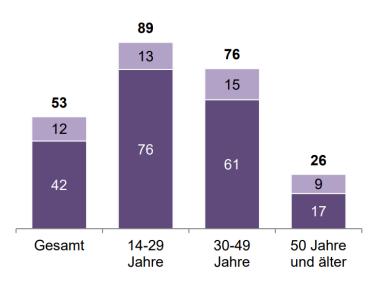


53 Prozent nutzen Video-Streaming-Dienste, bei den Jüngeren sind es 89 Prozent. Netflix bleibt weiterhin Marktführer.

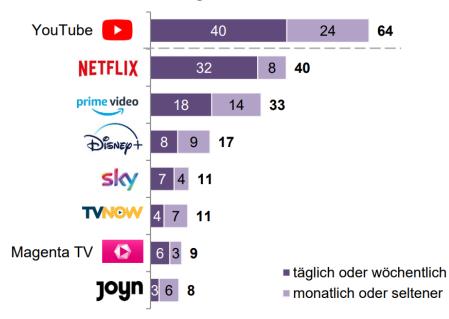
Nutzung Videostreaming, Angaben in Prozent

Videostreaming-Dienste

■ täglich oder wöchentlich ■ monatlich oder seltener



Anbieter für Videostreaming









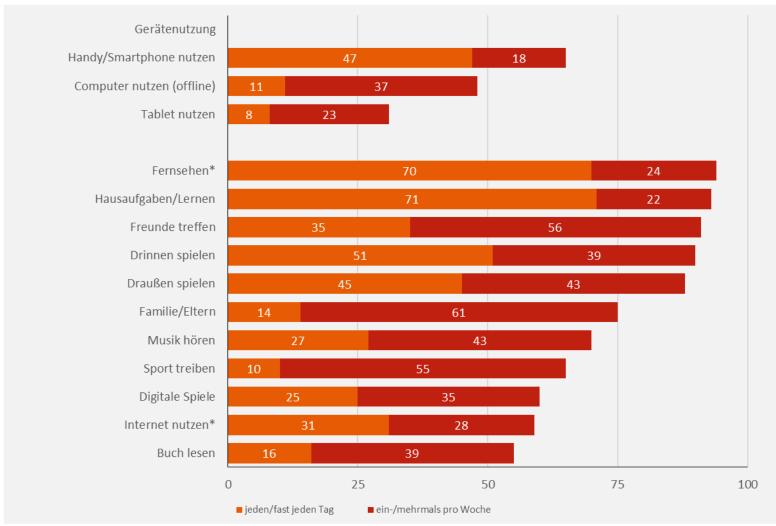
Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, 70,67 Mio., n=2.001 Videostreaming-Dienste: ohne YouTube







Freizeitaktivitäten 2020 (Teil 1)



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.216



ANGEBOTE FÜR FAMILIEN & MULTIPLIKATOR:INNEN







AHF PROJEKT
"FAMILIENLEBEN &
DIGITALISIERUNG"

ANGEBOTE MOKs

Ein Kochvideo mit der ganzen Familie, kleine wissenschaftliche Experimente im Video erklärt, der erste eigene Trickfilm oder ein Imagefilm über die Familienbildungseinrichtung - die vier hessischen Medienprojektzentren Offener Kanal (MOK) an den Standorten Kassel, Gießen, Fulda und Offenbach sind Ihr Ansprechpartner bei den ersten Schritten zum eigenen Videoclip!

ANGEBOTSPAKETE BUCHBAR DURCH FAMILIENBILDUNGSEINRICHTUNGEN FÜR FAMILIEN

- Familiennachmittag Trickfilm für Familien mit Kindern ab 5 Jahren
- Familiennachmittag Erklärvideo für Familien mit Schulkindern
- Familienprojekt Erklärvideo (Bsp. ein Wochenende) für Familien mit jüngeren Kindern oder für komplexere Inhalte

MEDIENPRAKTISCHE QUALIFIZIERUNG FÜR FACHKRÄFTE

- Workshop "Trickfilm/Erklärvideo" als Basis für die Durchführung eigener Familienprojekte
- Workshop "Imagefilm für digitale Präsenz die eigene Einrichtung auf der Website und Social Media Plattformen wie Instagram & Facebook darstellen"

Hinweise

Die Angebote/Themen können als Fortbildung von einzelnen Teilnehmer:innen besucht oder als ganzes Team einer Einrichtung gebucht werden. Je nach pandemischer Lage werden die Angebote online oder in Präsenz durchgeführt. Die MOKs sind an vier Standorten in Hessen vertreten. Setzen Sie sich bei

